

Mestrado de Comunicação Cultural e Tecnologias de Informação



Instituto Superior de
Ciências do Trabalho e da Empresa

Gustavo Cardoso.
ISCTE
Av. das Forças Armadas
1649-026 Lisboa (Portugal)
<http://www.iscte.pt>
gustavo.cardoso@iscte.pt

Cadeira de “Sociedade de Informação”

Coordenação: Gustavo Leitão Cardoso

Objectivos: O discurso contemporâneo sobre as organizações, a cultura, a economia, sociedade e política, encontra-se repleto de conceitos como a "Sociedade de Informação", a "Economia Digital", "Trabalhadores da Informação", "Democracia Electrónica", "Realidade Virtual" ou "Ciberespaço". Alguns desses conceitos partem de uma fundamentação em teorias sociais sistematizadas e cientificamente validadas, mas tal facto não impede a sua apropriação enquanto elementos ideológicos para a legitimação de políticas públicas específicas ou para práticas de gestão.

Esta cadeira propõe-se examinar os fundamentos sociais e intelectuais deste discurso, com especial atenção para o conceito de "Sociedade de Informação". Para tal iremos recorrer à análise das diferentes formulações teóricas sobre a sociedade de informação apresentadas por autores como Anthony Giddens, Frank Webster, Herbert Schiller, Stefano Rodotà, Majid Tehranian, David Lyon, Dominique Wolton, Mark Poster, Manuel Castells, Umberto Eco e Fausto Colombo.

A partir das propostas dos autores abordados procurar-se-á discutir o que é a Internet de um ponto de vista da apropriação política, económica, comunicacional e cultural.

Calendário Lectivo

Optativa a funcionar no 1º Semestre de 2002/2003. Segundas Feiras das 20h às 21.20h

Avaliação:

Por forma a promover uma melhor compreensão dos vários campos de produção académica em estudo, o funcionamento desta cadeira pautar-se-á pela apresentação de autores e temáticas e pela discussão analítica em torno dos temas propostos.

Os participantes produzirão individualmente, para avaliação, um trabalho sobre matérias relevantes para a cadeira.

Bibliografia

Textos do mestrado a serem distribuídos nos seminários (poderá, em alguns casos, existir disponível a tradução em português):

Castells, Manuel, (2001), Internet y la Sociedad Red Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Colombo, Fausto, (2001), L'industria culturale e i suoi margini, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Deuze, Mark, (2001), The Internet and its Journalisms, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Hamelink, Cees J., (2002), Moral Challenges in the Information Society, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Loader, Brian,(2001), Virtual Community Care?,Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Lyon, David, (2001) The World Wide Web of Surveillance, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Ortoleva, Peppino,(2001), Il nuovo sistema dei media,Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Ortoleva, Peppino,(2001), Il secolo dei media,Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Ortoleva, Peppino,(2001),Televisione,Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Paquete de Oliveira, Barreiros e Cardoso,(2001),Internet: para uma cidadania participativa,Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Richeri, Giuseppe, (2001), A indústria discográfica e o desafio da rede, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Silverstone, Roger, (2002), Why Study the Media?: September 11 and the ethics of distance, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Webster, Frank, (2001), Global Challenges And National Answers In The Information Age, Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Lisboa, ISCTE.

Livros e artigos:

Armand Mattelart, (1996), Teorias da Comunicação uma introdução, Lisboa,Campo da Comunicação.

Bettetini, Gianfranco, Colombo, Fausto (1993), Le Nuove Tecnologie della Comunicazione, Milano, strumenti Bompiani

Cardoso, Gustavo (2002), O que é a Internet, Lisboa, Quimera

Cardoso, Gustavo (1998), Para uma Sociologia do Ciberespaço, Oeiras, Celta Editora

Cardoso, Gustavo, (1999), As causas das questões ou o Estado à Beira da Sociedade de Informação, Sociologia Problemas e Práticas, nº30, Lisboa.

Castells, Manuel (1997), The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume II - The Power of Identity, Oxford, Blackwell (*a publicar em 2002 pela Fundação Calouste Gulbenkian*)

Castells, Manuel (2000), *The Information Age: Economy, Society and Culture*, Volume III - End of Millennium, Oxford, Blackwell (*a publicar em 2002 pela Fundação Calouste Gulbenkian*)

Castells, Manuel, (2000) *The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume I The Network Society*, Oxford, Blackwell (a publicar em 2003 pela Fundação Calouste Gulbenkian)

Colecção Debates-Presidência da República Portuguesa, (2000), *Os Cidadãos e a Sociedade de Informação*, Lisboa, INCM.

Coppock, Patrick (1995), *A Conversation on Information with Umberto Eco*, Available Online. HTTP: http://www.cudenver.edu/~mryder/itc_data/eco/eco.html (28 Feb 1999)

Dominique Wolton, (1999), *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel.

Dominique Wolton, (2000), *E depois da Internet?*, Lisboa, Difel.

James Slevin, (2002), *Internet e Sociedade*, Lisboa, Temas e Debates.

Eco, Umberto (1996), *Le notizie sono troppe, imparate a decimarle, súbito*, Available Online. HTTP: <http://www.fub.it/telema/TELEMA4/Eco4.html> (1 Ago 2001).

Eco, Umberto (1996), *Da Internet a Gutenberg*, Available Online. HTTP: <http://www.asm-settimo.it/tutor/pa/UmbertoEco-DaInternetAGutenberg.htm> (1 Ago 2001).

Frank Webster, (1995), *Theories of the Information Society*, London, Routledge

Giddens, Anthony, (1995), *As consequências da Modernidade*, Oeiras, Celta Editora

Giddens, Anthony, (2001), *On the Edge*, New York, Vintage.

Livingstone, Sonia, (1999), *'New Media, New Audiences ?'*, *New Media & Society*, 1, London, Sage.

Mackay, Hugh, (1999), *The Media Reader*, London, Sage Publications.

Mark Poster, (1999), *A Segunda Era dos Media*, Oeiras, Celta Editora.

Ortoleva, Peppino (1997), *Mediastoria - Comunicazione e Cambiamento Sociale Nem Mondo Contemporaneo*, Milano, Pratiche Editrice

Schiller, Herbert, (1996), *Information Inequality : The Deepening Social Crisis in America*, London, Routledge.

Silverstone, Roger, (1999), *«What's New About New Media»*, In *New Media & Society*, Pp. 10-12.

Theranian, Majid, (1999), *Global Communication and World Politics*, London, Lynne Rienner Publishers.

Gustavo Cardoso